

Comment rater son intranet

10/03/2010 — Dominique Annet & Jean-Marc Hardy

1. Confondre intranet et communication interne

L'intranet est plus qu'un canal de communication, c'est un véritable outil de travail. Son objectif est bien plus large que la communication interne.

2. Réserver l'édition de contenu à quelques personnes choisies

Toutes les personnes disposant d'un accès réservé doivent pouvoir contribuer au contenu. Développez le sentiment d'appartenance. Profitez du potentiel de chaque individu.

3. Négliger les attracteurs (killer applications)

Certains contenus intéressent le personnel en priorité : who's who, menu du restaurant, avantages, congés, suivi de carrière, ... Mettez ces contenus en avant.

4. Mettre à jour l'intranet tous les mois

A chaque instant, à chaque seconde, des informations nouvelles sont susceptibles de tomber. L'intranet, c'est la vie de l'entreprise, en évolution permanente.

5. Choisir un « chef de service »

L'intranet est un tabouret à trois pieds : management, communication, informatique. Sans un des pieds, c'est la culbute.

6. Construire une usine à gaz

Penser à tout, longtemps, et puis quand c'est parfait, mettre en ligne... Illusion ! Le web n'est pas une chaîne de montage, une mécanique à la Chaplin. Seule la spirale a prouvé son efficacité.

7. Ne pas parler de l'intranet

Le rôle des managers et des communicateurs est ici déterminant. Les managers doivent montrer l'exemple : utiliser l'intranet, y apparaître, y faire référence en réunion,...

8. La boîte noire

L'outil tout-en-un, c'est la préhistoire du web ! Sauf si vous voulez jeter votre argent et votre autonomie par la fenêtre, fuyez tout outil « clé sur porte ».

9. 100% Top Down

L'intranet 100% « top down », c'est celui qui ne pratique que la communication descendante. Vision trop verticale, qui réduit considérablement la dynamique.

10. 100% Bottom Up

L'intranet 100% « Bottom up », c'est celui où tout le monde peut publier sur tout. L'information remonte librement, mais le management ne s'implique pas.